

The Patron Company

**Korean Urban Dance
& Martial Arts Performance**



15 Sep 2009

카르마 하이라이트 공연

The Patron Company

Address : 서울시 마포구 연남동 381-13 (401호)

Tel : 02-335-1289 / Mobile : 010-6891-8336

E-mail : patronsh@gmail.com

www.thepatron.co.kr / www.karma.kr





카르마 하이라이트 공연을 귀하의 행사에 초대하여 주시기 바랍니다.

최선을 다해 최상의 공연이 진행되도록 노력하겠습니다.



카르마 하이라이트 공연 소개

- 카르마 하이라이트 공연은, 카르마 공연 중 가장 재미있고, 기억에 남는 부분을 모아 관객들이 가장 흥미를 느끼고 기억에 남는 하이라이트 부분들을 모아 새롭게 재구성한 작품입니다.
- 카르마 하이라이트 공연은 현재 **국제 행사, 각종 축제, 기업 행사, 문화 공연** 등에서 기획되고 있으며, 주로 고급스럽고, 우아하고, 화려한 분위기 연출을 위해 많이 사용되고 있습니다.

▪ 공연 개요

➤ 작품 구성

- 대북 연주, 기원 무, 광대와 사과, 우아한 흰 지전 안무와 역동적인 무술의 조화
- 강렬한 붉은 부채의 아름다운 안무와 화려한 쌍절곤의 만남, 검무와 최고의 기예
- 역동적인 무용 안무와 무술이 어우러진 아름다운 피날레
- 공연의 흐름과 함께 숨쉬듯 마법처럼 그려지는 동양의 정신 사군자 시연
(공연장과 객석의 사정에 따라 차이가 있습니다.)

➤ 공연 시간

3분 ~ 30분 (공연 기획과 구성, 장소와 성격에 따라 공연시간의 차이가 있습니다.)

➤ 등장 캐릭터

전통연희 1명, 여자무용수 6명, 남자무술인 4명, 화백 1명 출연자 => **총 12명**

(공연 기획과 구성, 장소와 성격에 따라 공연시간의 차이가 있습니다.)

2008 서울드라마페스티벌 SDF 오프닝 공연시간 : 5분

일시 : 2008년 10월 10일

장소 : KBS홀

서울드라마페스티벌의 상징인 '삼죽어'상을 부각시키기 위하여, '카르마' 공연의 스토리인 '선'과 '악'의 대결 구도를 반영한 획기적인 퍼포먼스를 연출하였다.

자애로운 신과 여신이 '삼죽어'상을 지키며 평화롭게 다스리던 천상에 '악'의 무리들이 쳐들어와 '삼죽어'상을 빼앗아 가자, 고구려 벽화(LED 영상)에 있던 전설의 무사들이 하나 둘 벽화에서 튀어나와 '악'을 물리치고 '삼죽어'상을 되찾는 퍼포먼스를 선보였다. 본 영상은 웹하드에서 다운 받아 보실 수 있습니다.



하이, 서울 페스티벌 2008 벚꽃 시연 공연시간 : 20분

일시 : 2008년 5월 5~ 6일

장소 : 덕수궁 내 축제 공연장

'덕수궁'에서 행해졌던 '봄'의 테마에 맞추어 커다란 화폭 (1m*2.5m짜리 3개)에 아름다운 벚꽃이 만개한 봄을 표현했다.
아름다운 색채의 수묵화로 서서히 피어나는 벚꽃에 서울시민 모두 탄성을 자아냈다.



아시아 여성 경제인 대회 AWEC 공연시간 : 20분

일시 : 2008년 9월 26일

장소 : JW Marriot Hotel 5층 Grand ballroom

참가자: 아시아 각국 여성기업인 및 여성정책 관련 정부인사, 학계 단체 등 24개국 400여 명

- 대북 : 공연에 사용되는 아름다운 대북 위에서 우아한 자태를 뽐내며 여신이 기원무를 춘다.

북소리가 널리 울려 퍼지며 행사의 시작을 알리며, 북 연주의 중간부분부터 BGM이 합류하여 북위에서 춤추는 아름다운 여신의 아리아가 들려온다.

공연이 끝난 후에, 현장의 VIP 분들이 포토 타임을 요청하였으며, 감탄과 칭찬이 끊이지 않았던 아름다운 공연.

- 피날레 : 공연의 하이라이트. 무용과 무술의 화려하고 다이내믹한 동작들로 행사장에는 터질듯한 환희의 에너지가 넘쳐난다.



제10회 부천국제판타스틱 영화제 개막식 공연시간 : 15분

일시 : 2006년 7월 10일

장소 : 복사골 문화센터

임팩트있게 시작하는 공연의 오프닝인 축하연과 다채로운 무용과 무술로 구성된 공연.

(공연 중에 뒤쪽 프레임에는 '부천국제영화제'의 상징인 양쪽으로 가지를 뻗어가는 나무가 서서히 자라나고, 이 나무 위로 영화제의 횃수가 새겨져, 마치 굳건한 나무의 힘이 영화제를 떠받들고 있는 듯한 형상으로 시연되었다.)



'환경의 날' 오프닝 공연시간 : 12분

일시 : 2006년

장소 : 코엑스 오디토리엄

'인간과 자연의 화합' 주제로 한 '환경의 날' 행사에 맞춰, 아름다운 무용과 자연소품으로 평화로운 자연을, 자연에 해를 입히는 인간의 모습을 무술로 표현함을 시작으로, 점차 자연에 동화되어 인간(무술)과 자연(무용)이 하나되는 상상과 평화의 퍼포먼스를 선보였다.

(공연 중에 뒤쪽 프레임에는 기존에 공연에서 시연되는 '사군자' 대신에 '인간과 자연이 하나되는 이미지'가 마법처럼 서서히 화폭에 그려졌다.)



History

에딘버러 프린지 축제 - 모든 언론사 찬사를 보낸다. 최고 평점 별 5개!!! - 작품성을 인정받는다.

콜롬비아 보고타의 이베로아메리카노 축제 - 220여 개의 공연중 에서 관객들에게 가장 사랑 받는 공연 선정 - 대중성을 인정받는다.

PAMS Choice 선정작!!! 한국관광공사의 '올해의 년버벌상' 수상!!! - 국내시장 공략에 나선다.

두바이 프리지 축제 '챔피언 오브 프린지' 수상 !!! - 퍼포먼스시장에 챔피언으로 우뚝 서다



2008년

창원 제10회 **RAMSAR 총회** 사군자 시연 행사
2008 **서울드라마페스티벌** 오프닝 행사
APAGE 2008 Korea 호텔 인터불고 대구
2008 **아시아 여성경제인대회** JW 매리어트 호텔 그랜드 볼룸
부산파라다이스 VIP 고객 행사 롯데호텔 그랜드 볼룸
포항국제불꽃 축제 오프닝 행사
하이 서울 페스티벌 사군자 시연
부산국제연극제 초청 공연
두바이 프린지 페스티벌 "챔피언 오브 프린지" 초청 공연
두산 인프라 코어 신년회 - 부산 파라다이스



2007년

Deloitte Asia Pacific Leadership Conference - 신라호텔
제 2회 '**KOREA in MOTION**' 선정작 - 대구시민회관 공연 '**올해의 년버벌상**' 수상
PAMS (서울아츠마켓) 선정작 - 아르코 대극장 쇼케이스
"한. 일 축제 한마당" 2부 오프닝 - 시청 앞 광장 무대
외국 교환 학생 대상 - 아주대 성호관
"환경의 날" 오프닝 - 코엑스 오디코리엄
아시아 태평양 신시장 포럼 오프닝 - 웨라톤 위커힐 호텔
제 10회 **부천국제영화제** 오프닝 공연
"하이, 서울 페스티벌" 초청 공연

PRODUCTION

The logo for The Patron Company features the company name in a large, elegant, cursive script. To the right of the text is a decorative floral emblem with multiple layers of petals and swirling lines. A thin, curved line underlines the text.

'THE PERSON who GIVES ENCOURAGEMENT, MORAL or FINANCIAL SUPPORT TO A PERSON or THE ARTS.'

('Patron' 이란 예술을 지지하는 사람을 뜻합니다.)

대한민국의 문화를 새로운 시대의 흐름과 감성으로 담아낸 공연을 제작하여 세계의 예술 시장에 대한민국 문화의 우수함을 알리고자 합니다.

창의적이고 순수한 대한민국의 공연들이 해외시장에서 성공할 수 있도록 급변하는 세계의 문화코드를 정확히 파악하여 현명한 컨설턴트로서의 역할을 수행합니다.

해의 언론 Review & Preview (자세한 내용은 Karma-Reviews.ppt 파일 확인바랍니다)



Review 퍼포먼스 '카르마'



동양-서양... 전통-현대 절묘한 어울림

김리선 기자 ok@clubcity.kr

'카르마'는 시작부터 세롭다. 객석을 향해 조명을 밝게 비추면 극속 등장인물들이 하얀색 가면을 쓰고 객석뒷편에서 하나둘 등장한다.

동양적인 판타지 세계의 모습을 그린 '카르마'는 자연의 흐름을 관장하는 11명의 신들이 탐욕의 신 '아수라'에 맞서 영생초와

유일검을 만들어가는 과정을 담은 작품이다.

'카르마'는 클래식, 발레, 무용, 미술 등이 모두 복합적으로 들어간 퓨전 퍼포먼스다. 여기에 화려하고 역동적인 무술과 한국 무용을 적절히 결합시켜 공연을 한국적이면서 한국적이지 않게 표현했다. 공연내내 클래식과 전통음악이 버무려진 음악이 울려 퍼진다. 음악은 때론 한국적 한이

섞인듯 애절하고 클래식하게, 때론 신명나게 분위기를 조성한다. 한국전통한복을 심플하게 변형시킨 우아한 복장을 입은 배우들의 군무는 이 공연의 자랑거리라 할 만하다. 한국의 전통춤과 전통 무용은 발레와 현대 무용이 결합된 퓨전 무용으로 거듭났으며, 적절히 가미된 화려한 무술도 탄성을 자아낸다. 여기에 극이 흐르면서 무대뒤면에 마련된 화폭

에 그려지는 사군자의 그림도 빼놓을 수 없는 볼거리다.

2007년 한국에서 초연한바 있는 '카르마'는 해외에서도 인정받은 작품이다. 지난해 에든버러 프린지 페스티벌 참가작 중 좋은 평가를 받은 작품을 초청하는 '챔피언 오브 프린지'에 선정된 '카르마'는 두바이 프린지 페스티벌에서 한국 작품 최초로 참여한다.

카르마는 '세계극장극장 페스티벌' 프린지 부분에 참가해 24일까지 서울 장충동 국립극장 달오름극장에서 공연된다.

박경준 기자의 fiction or not

난해할 퍼포먼스 '카르마'

한국적 미학의 절정에 서다

"카르마(Karma)"를 보면서 "난해할 퍼포먼스에 이어진 초콜릿도 가늠하구나!"하며 무릎을 치지 않을 수 없었다. 난해, 원초, 비아이템 사탕한 밤바나나 향이 각각 도라, 무술, 퍼포먼스를 통해 난해할 무지개를 만들어낸 '카르마'는 그 도라 위에 가미 '미학'에 피어난 단아 특기적인 진화를 완성시켰다. 한국무용과 무술이 서로 혼화됨을 통해는 부인 무대를 연출하는 자의 사나임으로 멋진 수확과 사군자가 완성된다.

무용과 무술과 미술, 그리고 전통음악의 연산. 여기에 무언가 새로운 그런 사색이다.

올카르마도 매력적이다. 두루먼들을 다스리는 신들이 모여 사는 천상의 세계로, 자태를 천상의 여에서 '카르마'와 지혜의 여신 '아수라', 그리고 어원의 유혹에 빠지게 되는 '아수라'가 펼쳐지는 지평과 해산... 카르마는 신스 크리에이티브, 마법에 천하의 경계를 가져오는 연인이 된다는 '말'을 뜻한다.

무대 뒤쪽에 펼쳐진 흰 연못에

무용·무술·미술·음악의 절묘한 상의 활동뒤로 수목화 한국 '연하·연과' 주제도 깊은 여운

는 공연에 진행되면서 매년극장과 수목화가 사색의 완성된다. 밤 중 뒤에서 화가가 그림을 그리면서 공연에 또 다른 감성을 불어넣는 것이다. 검은 대나무 밑에 바비언 빨간 해로는 참전보다 매력적이다. 빨강, 노랑, 파랑 등 원색의 옷들이 나뉘어지고 때로는 비명을 부르듯 온몸이 움직이는 전통적인 무대 장식법에 조망에 채지는 수목화도 매력적이다.

올카르마는 꽃잎이 살포시 내려앉았다 해도, 금세 한 동굴에 날 듯 새마살에 날려선 입을 벌리고 눈을 감은 채 사색을 가르는 무술연의 가치는 '카르마'나 '말'과 그라아 카운트수준을 뛰어들었다.

한국적인 것이 이만큼 인상 깊고 아름다울 것인까 카르마는 어떤 황폐한 대안적 대국적인 작품이기에 있다. 해피엔딩 스텝이 있어 20일가까이된 극장극을 무

대해 치지만 곧 돌아와 전통극을 마비한 예상이된다.

한국적인 카르마는, 그것이 난해할 퍼포먼스 '카르마'일 것이다.

The Patron Company



About - Korean Urban Dance & Martial Arts Performance "KARMA"

세계가 열광한 대한민국 명품 퍼포먼스 **카르마**

문화는 아름다운 감동입니다.

아름다운 문화예술이 활짝 꽃피는 사회는 분명 행복으로 가득할 것입니다. 기업과 문화예술의 바람직한 만남은 살기 좋은 사회로 가는 지름길입니다. 문화 마케팅은 기업과 문화 예술 모두가 행복할 수 있는 **Win-Win 전략**입니다.

그 동안 다양한 방면으로 사회 공헌을 해오신 귀사의 노고에 감사 드리며, 앞으로 보다 장기적인 관점에서 문화 마케팅 전략, 세계화 시대의 문화 경영 전략, 종합적인 기업 문화 전략을

저희 **더 패트론 컴퍼니 The Patron Company** 와 함께 상의해주시시오. 감사합니다.

The Patron Company
서울시 마포구 연남동 381-13
Tel) 02-335-1289 마케팅팀



KARMA
FANTASY 카르마 PERFORMANCE

